



INTELIGÊNCIA E  
EXPERIÊNCIA EM  
COMUNICAÇÃO

## EDITAL 01-2019

### SELEÇÃO DE ALUNOS PARA OS QUATRO NÚCLEOS DE TRABALHO DA AGÊNCIA INQ (JORNALISMO | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | RELAÇÕES PÚBLICAS | PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

A AGÊNCIA INQ lança o EDITAL 01-2019 com o objetivo de selecionar alunos para trabalhar em seus quatro núcleos (Jornalismo | Produção Audiovisual | Relações Públicas | Publicidade e Propaganda) durante o primeiro semestre de 2019 (18/03 a 28/06). A seleção é aberta a estudantes devidamente matriculados na Faculdade de Comunicação Social (FACS).

#### 1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1.1. A Agência INQ é o espaço de experiência e inteligência da Faculdade de Comunicação Social da UniRitter. É uma agência experimental de comunicação que atende clientes reais e desenvolve soluções sob medida em comunicação. A agência conta com quatro núcleos de trabalho: Jornalismo, coordenado pela professora Mariana Oselame; Produção Audiovisual, supervisionado pelo professor Felipe Diniz; Relações Públicas, liderado pelo professor Luciano Suminski; e Publicidade e Propaganda, comandando pelo professor Francisco dos Santos. A coordenação geral da Agência INQ é do professor Luciano Suminski.
- 1.2. A missão da INQ é **impactar a comunidade acadêmica criando soluções e experiências relevantes em comunicação.**
- 1.3. A visão da INQ é **consolidar-se como um espaço de excelência, crescimento pessoal e potencialização de talentos.**
- 1.4. A INQ tem como valores **excelência, comprometimento e trabalho em equipe.**
- 1.5. No campus Zona Sul, a Agência INQ se localiza no subsolo do prédio C, em frente às salas arena. No campus Fapa, a INQ funciona na sala do Mosaico, no térreo do prédio 3. A INQ eventualmente faz reuniões no campus Iguatemi, nas salas dos Escritórios Boutique.
- 1.6. A cada 15 dias acontece uma reunião geral da INQ no Campus Zona Sul. Essa reunião será obrigatória para os integrantes dos três núcleos e acontecerá na segunda-feira à tarde.
- 1.7. A INQ atende pedidos de clientes reais como, por exemplo, coordenações de curso, professores e setores da UniRitter como International Office, Marketing e Eventos. Os clientes enviam os pedidos por e-mail ([inq@uniritter.edu.br](mailto:inq@uniritter.edu.br)) e, após uma avaliação de viabilidade feita pela coordenação da agência, eles são encaminhados para os núcleos responsáveis. A INQ trabalha com EXCELÊNCIA, COMPROMETIMENTO e TRABALHO EM EQUIPE. Por isso, compromisso, frequência e disponibilidade são pré-requisitos para o ingresso na agência.
- 1.8. Além de experiência profissional e portfólio, o aluno selecionado para trabalhar na INQ recebe horas complementares como contrapartida pelas tarefas realizadas. A quantidade de horas a ser concedida é uma prerrogativa do professor coordenador de cada núcleo, tendo como critério a entrega de cada aluno no semestre.
- 1.9. A Agência INQ oferece os seguintes serviços à comunidade acadêmica da UniRitter:

NÚCLEO DE JORNALISMO	NÚCLEO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	NÚCLEO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	NÚCLEO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Cobertura jornalística	Produção de vídeo	Planejamento	Campanha publicitária
Gestão de conteúdo FACS		Pesquisa	Identidade visual
		Evento	Peça especial

#### 2. DA OFERTA DE VAGAS

- 2.1. O Núcleo de Jornalismo oferece, para 2019-1, as seguintes vagas:

VAGA	ROTINA DE TRABALHO	PERFIL	PRÉ-REQUISITOS	Nº DE VAGAS
REPÓRTER	Este aluno não terá rotina fixa: vai cobrir eventos conforme escala a ser estabelecida semanalmente. A rotina de trabalho consiste em cobrir o evento para o qual está escalado e finalizar o texto em no máximo 24 horas.	Observador, ágil, eficiente, bom texto. Tem que ser curioso, gostar de conhecer pessoas/assuntos diferentes.	· Ter cursado disciplinas de texto jornalístico; · Não estar trabalhando; · Ter disponibilidade total para realizar coberturas nos períodos em que não estiver em aula.	<b>4 vagas</b> ZONA SUL  <b>4 vagas</b> FAPA
FOTÓGRAFO	Este aluno não terá rotina fixa: vai cobrir eventos conforme escala a ser estabelecida semanalmente pela prof. Mariana. A rotina de trabalho consiste em cobrir o evento para o qual está escalado, editar, selecionar e legendar as fotos em no máximo 24 horas.	Vaga ideal para quem gosta de Fotojornalismo. Tem que ser "ligado", saber se virar em situações adversas.	· Ter cursado disciplinas de fotojornalismo; · Não estar trabalhando; · Ter disponibilidade total para realizar coberturas nos períodos em que não estiver em sala de aula.	<b>4 vagas</b> ZONA SUL  <b>4 vagas</b> FAPA

<b>SOCIAL MEDIA</b>	Responsável por produzir conteúdo para as redes sociais da FACS e da INQ.	Vaga ideal para quem está nos primeiros semestres.	Não há pré-requisitos para esta vaga.	<b>1 vaga</b> ZONA SUL <b>1 vaga</b> FAPA
<b>EDITOR-CHEFE SITE FACS</b>	Responsável por editar e publicar as matérias no site da FACS.	Ótimo texto e habilidade de edição.	· Vaga exclusiva para alunos que já foram da INQ por no mínimo um semestre; · Não estar trabalhando.	<b>2 vagas</b>

2.2. O Núcleo de Produção Audiovisual oferece, para 2019-1, as seguintes vagas:

VAGA	ROTINA DE TRABALHO	PERFIL	PRÉ-REQUISITOS	Nº DE VAGAS
<b>DIRETOR DE FOTOGRAFIA</b>	Responsável pela fotografia dos vídeos e pela operação das câmeras	Experiência com fotografia. Criatividade e habilidade técnica.	Já ter cursado ou estar cursando alguma disciplina de fotografia ou captação de imagens. Ter conhecimento técnico do manejo de câmeras de vídeo.	<b>3 vagas</b>
<b>DIRETOR/ PRODUTOR</b>	Responsável pela direção e produção dos vídeos.	Organizado, pró-ativo e criativo	Ser aluno do curso de produção audiovisual. Ter interesse em direção e produção de vídeos.	<b>2 vagas</b>
<b>EDITOR</b>	Responsável pela edição dos vídeos	Habilidade técnica em edição, criatividade.	Saber operar os programas de edição como Premiere.	<b>2 vagas</b>
<b>FINALIZADOR DE IMAGENS</b>	Responsável pela finalização, efeitos, tratamento de imagem, computação gráfica.	Habilidade em finalização de imagens	Saber operar Premiere e dominar After effects.	<b>1 vaga</b>
<b>OPWRADOR DE ÁUDIO</b>	Responsável pela captação de áudio dos vídeos	Concentrado e com habilidade técnica de equipamentos de áudio.	Saber operar os equipamentos de captação sonora: microfones e gravadores.	<b>2 vagas</b>

2.3. O Núcleo de Relações Públicas oferece, para 2019-1, as seguintes vagas:

VAGA	ROTINA DE TRABALHO	PERFIL DO CANDIDATO	PRÉ-REQUISITOS	Nº DE VAGAS
<b>ATENDIMENTO</b>	Responsável pelo atendimento dos clientes do núcleo de RP, fazendo a gestão clara e objetiva das informações e acompanhando o desenvolvimento dos projetos.	▪ Proatividade e organização.	▪ Conhecimentos do pacote Microsoft Office; ▪ Disponibilidade e agilidade na gestão de projetos.	<b>2 vagas</b> ZONA SUL
<b>PLANEJAMENTO</b>	Este aluno será o responsável pela gestão e criação de projetos e campanhas de Relações Públicas focados nos relacionamentos com públicos estratégicos dos clientes, conduzindo ações coordenadas com os demais membros da equipe do núcleo.	▪ Proatividade e organização; ▪ Visão crítica e sistêmica de comunicação.	▪ Conhecimentos do pacote Microsoft Office; ▪ Ter cursado ou estar cursando Planejamento Estratégico em Relações Públicas.	<b>4 vagas</b> ZONA SUL
<b>ORGANIZAÇÃO DE EVENTO</b>	Este aluno será responsável pela criação, planejamento, gestão e produção de eventos institucionais, culturais, esportivos e acadêmicos da UniRitter.	▪ Proatividade, dedicação e organização.	▪ Ter cursado ou estar cursando a disciplina Gestão de Eventos e Produção Cultural; ▪ Conhecimentos do pacote Microsoft Office.	<b>6 vagas</b> ZONA SUL
<b>PESQUISA</b>	Responsável pela criação, aplicação e mensuração de resultados de pesquisas de clima, satisfação, opinião e tendências para projetos acadêmicos da UniRitter.	▪ Visão crítica e sistêmica de comunicação.	▪ Ter cursado ou estar cursando a disciplina Pesquisa em Relações Públicas; ▪ Conhecimentos do pacote Microsoft Office.	<b>2 vagas</b> ZONA SUL

2.4. O Núcleo de Publicidade e Propaganda oferece, para 2019-1, as seguintes vagas:

VAGA	ROTINA DE TRABALHO	PERFIL DO CANDIDATO	PRÉ-REQUISITOS	Nº DE VAGAS
<b>ATENDIMENTO</b>	Este aluno será responsável pela gestão das contas do Núcleo de Publicidade e Propaganda	Aluno de Publicidade e Propaganda.	Conhecimentos em Pacote Office, comprometimento e	<b>2 vagas</b> FAPA

	da INQ. Organizará a pauta do núcleo e controlará suas demandas.	Organizado, dedicado e proativo.	com excelente gestão do tempo.	ZONA SUL
<b>REDATOR SOCIAL MEDIA</b>	Este aluno será responsável pela redação das peças, sejam elas online ou offline, bem como a produção de conteúdo para as páginas administradas pela INQ.	Aluno de Publicidade e Propaganda.	Conhecimentos Pacote Office, boa redação, conhecimentos em redes sociais e aplicativos sociais.	<b>8 vagas</b> FAPA ZONA SUL
<b>CRIATIVO</b>	Este aluno deverá elaborar a direção de arte das peças, como cards para Facebook, banners para o site FACS no ambiente online, e cartazes, papelaria de escritório, banners e faixas no ambiente offline.	Aluno de Publicidade e Propaganda.	Conhecimentos em Pacote Office, Adobe Photoshop e Illustrator, além de conhecimento e experiência com social media e digital.	<b>8 vagas</b> FAPA ZONA SUL
<b>PLANEJAMENTO</b>	Este aluno deverá elaborar relatórios semanais sobre tendências de mercado, especialmente no que tange ao público universitário. Ele é responsável por abastecer o banco criativo da agência.	Aluno de Publicidade e Propaganda. Inquieto, empreendedor e interessado em inovação, usuário assíduo de internet e redes sociais.	Conhecimentos em Pacote Office e conhecimentos básicos em Adobe Photoshop.	<b>4 vagas</b> FAPA ZONA SUL
<b>FREELANCERS</b>	Estes alunos serão selecionados ao longo do semestre, dependendo do trabalho que venha a surgir nas demandas da INQ.	Aluno de Publicidade e Propaganda, Design Gráfico, Produto e Moda.	Conhecimentos nas mais diversas áreas da indústria criativa. Deve ser responsável, confiável e pontual, com exemplar gestão do tempo.	<b>Vagas Indefinidas</b> FAPA ZONA SUL

### 3. DO PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- 3.1. A inscrição nas vagas oferecidas pela Agência INQ deve ser feita EXCLUSIVAMENTE pelo link: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDNWKP9ixCb0bawITQ-ldihp8QvU8aHS7\\_zybz-iKfR6sQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDNWKP9ixCb0bawITQ-ldihp8QvU8aHS7_zybz-iKfR6sQ/viewform).
- 3.2. As inscrições devem ser feitas de 12/03/2019 a 15/03/2019;
- 3.3. O resultado da seleção será publicado no site da FACS no dia 18/03/2019;
- 3.4. A primeira reunião geral da INQ será no dia 18/03 no turno da tarde. Os selecionados receberão por e-mail a confirmação do horário e do local da reunião. A presença é obrigatória. Os alunos selecionados que não comparecerem na reunião perderão a vaga.

### 4. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- 4.1. A Agência INQ tem dois tipos de critério de seleção. Um é o critério “geral”, que norteia de forma ampla a atuação na agência. O outro é o critério “específico”, definido pelo coordenador de cada núcleo da INQ de acordo com a natureza de cada área de atuação.
- 4.2. CRITÉRIO GERAL: o critério geral utilizado pela Agência INQ se refere a valores como COMPROMETIMENTO, RESPONSABILIDADE, POSTURA PROFISSIONAL e VONTADE DE APRENDER. Esses itens são mensuráveis em aspectos como a preocupação com a qualidade da entrega; conteúdo do currículo; texto de apresentação do aluno.
- 4.3. CRITÉRIO ESPECÍFICO: é estabelecido pelo coordenador de cada núcleo, conforme o quadro:

JORNALISMO	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	RELAÇÕES PÚBLICAS	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Domínio de texto, domínio de fotografia, currículo e, se necessário para desempate, entrevista presencial.	Interesse no universo audiovisual, com alguma competência técnica, a depender da demanda específica. Criativo e pró-ativo.	Boa redação (clareza, objetividade e correção gramatical); domínio do pacote Microsoft Office; disponibilidade de tempo, avaliação do currículo/portfólio.	Domínio de texto, domínio do pacote Microsoft Office, conhecimentos avançados de redes sociais, domínio dos softwares Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

### 5. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 5.1. Os casos não previstos neste edital serão avaliados pela coordenação da Agência INQ.