

# TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO 2017/2

## SESSÃO 01

**04 DEZ 2017**  
**SALA 301D**

**05 DEZ 2017**  
**SALA 301D**

**06 DEZ 2017**  
**SALA 301D**

**07 DEZ 2017**  
**SALA 305D**

**08 DEZ 2017**  
**SALA 301D**

**13:00**

VAGNER LUIZ DA ROSA  
**ASUS REPUBLIC OF GAMERS MAXIMUS:  
COMUNICAÇÃO VISUAL  
EMEBALAGENS**  
Orientação: Henrique Luzzardi  
Avaliação: Mariceia Benetti

NATÁLIA GRAVINA DA SILVA  
**AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING  
DIGITAL UTILIZADAS PELA JADE SEBA  
NO INSTAGRAM**  
Orientação: Daniela Horta  
Avaliação: Francisco Santos

JULIANA ARANHA MACHADO  
**FEMVERTISING: UMA ANÁLISE DO  
DISCURSO DE EMPODERAMENTO  
FEMININO DE GRANDES MARCAS**  
Orientação: Camila Morales  
Avaliação: Henrique Luzzardi

CAMILA FONSECA DA SILVA  
**A VISÃO DOS PROFISSIONAIS DE  
COMUNICAÇÃO SOBRE A INCLUSÃO DE  
DEFICIENTES VISUAIS NA PUBLICIDADE**  
Orientação: Marcelo Corrêa  
Avaliação: Francisco Santos

ANA VITÓRIA SCHMITZ  
**AS MARCAS EM UM FUTURO DISTÓPICO**  
Orientação: Francisco Santos  
Avaliação: Daniela Israel

**14:00**

CARLA MALMANN DA COSTA  
**AS ESTRATÉGIAS DA MARCA "ANITTA"  
NO FACEBOOK PELA PERSPECTIVA DO  
BRANDING**  
Orientação: Henrique Luzzardi  
Avaliação: Geferson Barths

JÉSSICA DE AGUIAR  
**OS DOIS PONTEIROS DO RELÓGIO:  
A HISTÓRIA EM QUADRINHOS  
WATCHMEN E A PUBLICIDADE**  
Orientação: Daniela Israel  
Avaliação: Francisco Santos

LUANA DO NASCIMENTO JACQUES  
MENDONÇA  
**AS CARACTERÍSTICAS  
COMPORTAMENTAIS DOS  
CONSUMIDORES BABY BOOMERS**  
Orientação: Daniela Horta  
Avaliação: Camila Morales

RENATA OCHI SANHUDO  
**O CONSUMO NAS REDES SOCIAIS**  
Orientação: Marcelo Tavares  
Avaliação: Geferson Barths

GABRIELA CARVALHO NASCIMENTO  
**ARTISTAS ENTRE FACEBOOK E SPOTIFY**  
Orientação: Francisco Santos  
Avaliação: Cristiano Klanovicz

**15:00**

FELIPE VICARI BORGES  
**SPORT CLUB INTERNACIONAL: O  
MARKETING DO CLUBE**  
Orientação: Luciano Suminski  
Avaliação: Camila Morales

THAIS SOUZA TOMAZONI  
**A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DO  
CHATBOT BEM**  
Orientação: Daniela Horta  
Avaliação: Marcelo Corrêa

JONATHAN MODESTO ESCOUTO  
**O GRAFFITI EM AÇÕES DE MÍDIA  
ALTERNATIVA**  
Orientação: Camila Farina  
Avaliação: Henrique Luzzardi

ROGER CORRÊA FABRÍCIO  
**O HUMOR COMO FORMA DE  
ENTRETENIMENTO NA PUBLICIDADE**  
Orientação: Marcelo Corrêa  
Avaliação: Geferson Barths

RITA DANIELA C. STALIVIERI  
**TOMAI E COMEI: OS RESQUÍCIOS d'A  
ÚLTIMA CEIA NA PUBLICIDADE  
CONTEMPORÂNEA**  
Orientação: Francisco Santos  
Avaliação: Daniela Israel

**16:00**

MYLENA SCHEFFER DOS SANTOS  
**A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NA  
HISTÓRIA DA SKOL**  
Orientação: Denise De Rocchi  
Avaliação: Camila Morales

MORGANA SCHMIDT BELLOLI  
**UM OLHAR SOB O SUJEITO HOMEM E A  
PUBLICIDADE**  
Orientação: Daniela Israel  
Avaliação: Marcelo Corrêa

GABRIELA CORREA DE REVOREDO  
RIBEIRO  
**A MUDIATIZAÇÃO DA MATERNIDADE**  
Orientação: Camila Farina  
Avaliação: Cristiano Klanovicz

ISABELLE GUERREIRO ALVES  
**O GÊNERO NOS COMERCIAIS DO  
CARTOON NETWORK**  
Orientação: Mariceia Benetti  
Avaliação: Camila Morales

TILBER G. LEÃO PEDROSO  
**CULTURA PARTICIPATIVA EM GAMES  
ONLINE**  
Orientação: Francisco Santos  
Avaliação: Daniela Israel

**17:00**

TAINARA RODRIGUES DE FIGUEIREDO  
**A ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL  
DO SHOPPING IGUATEMI  
PORTOALEGRE NO EVENTO LOVE PETS**  
Orientação: Daniela Horta  
Avaliação: Cristiano Klanovicz

THAIS BRITO ROSADO  
**OS NÚMEROS DA AUSÊNCIA: UMA  
ANÁLISE DA PARTICIPAÇÃO  
DAS MULHERES NA DIREÇÃO  
CINEMATOGRAFICA DO RS**  
Orientação: Daniela Israel  
Avaliação: Emiliano Cunha

MICHELE MEYER  
**GESTÃO DE CRISE: O CASO CARNE  
FRACA NA EMPRESA BRF**  
Orientação: Daniela Horta  
Avaliação: Ana Barretto

SOFIA CARRARO ROCHA  
**MULHER E PUBLICIDADE**  
Orientação: Marcelo Corrêa  
Avaliação: Francisco Santos

LARISSA LEMOS MANGANELLI  
**A (RE)CONSTRUÇÃO DO DISCURSO  
PUBLICITÁRIO NO CONTEXTO DAS  
CRISES DE IMAGEM**  
Orientação: Marcelo Tavares  
Avaliação: Daniela Israel

**18:00**

THIAGO SILVA RODRIGUES  
**AS CARACTERÍSTICAS DO PÚBLICO E  
SUA INTERAÇÃO COM A PUBLICIDADE  
ONLINE**  
Orientação: Camila Morales  
Avaliação: Daniela Israel

BRUNA FORTES  
**AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO  
DIGITAIS DOS BRINQUEDOS DA  
MATTEL**  
Orientação: Mariceia Benetti  
Avaliação: Camila Morales

# TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO 2017/2

## SESSÃO 02

	04 DEZ 2017 SALA 302D	05 DEZ 2017 SALA 302D	06 DEZ 2017 SALA 302D
13:00	MICHELE MIDON MARTINS <b>INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS?</b> Orientação: Rodrigo Rodembusch Avaliação: Francisco Santos	LEONARDO DE OLIVEIRA CRUZ <b>ALL TYPE ALÉM DO TEXTO</b> Orientação: Henrique Luzzardi Avaliação: Marcelo Corrêa	MATHEUS DIAS COUGO <b>MARKETING TURÍSTICO E PLACE BRANDING</b> Orientação: Geferson Barths Avaliação: Daniela Horta
14:00	VITÓRIA GUIMARÃES KETZER <b>CULTURA DA CONVERGÊNCIA E K-POP</b> Orientação: Camila Morales Avaliação: Daniela Israel	JENNIFER PIASSESKI DA SILVA <b>MARKETING DE EXPERIÊNCIA</b> Orientação: Cristiano Klanovicz Avaliação: Geferson Barths	CAROLINY BITTENCOURT CARDIAS <b>MARCAS COM PROPÓSITO</b> Orientação: Camila Farina Avaliação: Henrique Luzzardi
15:00		MATHEUS MELO SOLIS <b>MARKETING POLÍTICO PARTIDÁRIO NAS REDES SOCIAIS</b> Orientação: Cristiano Klanovicz Avaliação: Tânia Almeida	LUIZA RODRIGUES GONÇALVES <b>A MARCA PATROCINADORA NO CENÁRIO DE EVENTOS</b> Orientação: Ana Barretto Avaliação: Luciano Suminski
16:00		JÚLIA OLIVEIRA <b>E-CONSUMIDOR GAÚCHO</b> Orientação: Cristiano Klanovicz Avaliação: Daniela Horta	FÁBIO BITTENCOURT VARGAS <b>A ANÁLISE DOS INSTRUMENTOS DE ENDOMARKETING NAS CAMPANHAS DE INCENTIVO À VENDA</b> Orientação: Ana Barretto Avaliação: Luciano Suminski
17:00	GABRIEL VITORIO BOTTIN <b>MÍDIA ALTERNATIVA E TERRORISMO POÉTICO</b> Orientação: Walter Lippold Avaliação: Denise de Rocchi	MARCELO MARIANTE DE QUEIROZ <b>GOSTO E DISTINÇÃO</b> Orientação: Camila Morales Avaliação: Cristiano Klanovicz	BRUNA TRAJANO TESCH <b>FEMVERTISING: AS CARACTERÍSTICAS DE UMA PUBLICIDADE PERTENCENTE AO FENÔMENO</b> Orientação: Camila Morales Avaliação: Camila Farina